

# Mirage Retail Group B.V. Factsheet - Juni 2020

## Achtergrond Mirage Retail Group

Mirage Retail Group (Mirage) is de nieuwe naam van het retailplatform achter vertrouwde winkelformules in Nederland waaronder; Blokker, Big Bazar en Intertoys, en sinds kort ook de kracht achter de nieuwe winkelformule Miniso. Mirage komt voort uit de voormalige Blokker Holding en heeft daarmee een rijke historie in de Nederlandse winkelstraten.

## Het team

Mirage en haar dochter organisaties tellen samen ongeveer 8.000 medewerkers. Vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam worden de strategie, operatie en inkoop voor de winkelformules georganiseerd.

De organisatie wordt door een compacte raad van bestuur geleid. Michiel Witteveen (Chief Executive Officer) geeft leiding aan de business strategie en werkt daarin nauw samen met Egbert Abrahams (Chief Financial Officer), Jeanine Holscher (Chief Operating Officer) Caspar Klinkhamer (Chief Purchasing Officer) en Ynse Stapert (Chief Business Development Officer).

Dit team heeft de organisatie opnieuw vormgegeven en werkt doelgericht en crossfunctioneel samen. Door mensen vertrouwen te geven om initiatief te nemen, te beslissen en snel te handelen, stimuleert Mirage individueel leiderschap, ondernemerschap, kostenbewustheid en optimale samenwerking. Hierdoor is een succesvolle ontwikkeling ingezet in het winkel portfolio en wordt er hard gewerkt aan organische groei en lange termijn succes. Zo zet Mirage zich samen met de ruim haar medewerkers dagelijks in voor onze klanten.

## De winkels

De fysieke winkels en het personeel van de vertrouwde en vernieuwende winkelformules in Nederland waaronder; Blokker, Big Bazar, Intertoys en Miniso spelen een cruciale rol bij het succes van de organisatie. Mirage gelooft in de belangrijke rol die fysieke winkels spelen in het dagelijkse leven van de consument en maakt deze leidend voor de organisatie. Deze offline strategie wordt ondersteund door een online en multi-channel aanbod. De winkels en het online kanaal worden ondersteund door ons state of the art distributiecentrum in Geldermalsen.

**Blokker:** Blokker is al sinds 1896 met de opening van de eerste winkel een vertrouwde plek in de winkelstraat, waar de consument inspiratie en oplossingen vindt voor in en om het huis. Blokker bestaat uit een netwerk van eigen- en franchisewinkels en een groot online platform. Consumenten vinden er huishoudelijke producten van goede kwaliteit en betrouwbaarheid tegen een scherpe prijs. [www.blokker.nl](http://www.blokker.nl)

**Big Bazar:** Big Bazar is een algemene discountketen voor food en non-food producten. Big Bazar werd opgericht in 2007 en heeft eigen winkels in Nederland en België. De Big Bazar winkels hebben een supermarkt layout. Consumenten vinden er een ruime keuze uit 5.000 producten in 13 productcategorieën, met 30% van de producten onder de €2 en 50% onder de €5. De Nederlandse Consumentenbond roemde Big Bazar eerder voor de laagste prijzen voor A-merk farmacie producten. [www.bigbazar.eu](http://www.bigbazar.eu)

**Intertoys:** Intertoys is 'de' speelgoedwinkel van Nederland. Met een groot aantal winkels verspreid door Nederland en een ruim aanbod aan spellen, speelgoed en knutselmateriaal zijn de laatste speelgoed trends altijd binnen handbereik. [www.intertoys.nl](http://www.intertoys.nl)

**MINISO:** De vernieuwende winkelformule MINISO werd in 2013 opgericht door de Japanse designer Miyake Junya en de Chinese ondernemer Ye Guofu in Tokyo. Het biedt consumentenproducten vanuit de filosofie "goede trendy lifestyle kwaliteitsproducten tegen een lage prijs". De winkels hebben een assortiment van 2.000 artikelen waarbij het merendeel een prijs onder de 5 euro heeft. Per maand worden 600 à 700 nieuwe artikelen geïntroduceerd. [www.miniso.nl](http://www.miniso.nl)

## Totale winkels: 779 (per juni 2020)

Blokker: 352 eigen winkels, 61 franchise winkels

Big Bazar: 150 in Nederland, 11 in België

Intertoys: 127 eigen winkels, 76 franchise winkels

MINISO: 2